

## HOGYAN KOMMUNIKÁLJ POZITÍVAN?

Klíímaválság, szén-dioxid-egyenérték, fenntarthatósági jelentési szabványok – ijesztő fogalmak, amelyekkel részben emberi oldalról, részben a céges kötelezettségek tekintetében muszáj ismerkednünk. Összefoglalóan ESG-nek nevezzük az environmental (környezeti), social (társadalmi) és governance (irányítási) területek fenntarthatóságát és annak mérését, és ha munkánkat érinti a téma, akkor már most fel kell készülnünk a változó szabályozásokra, illetve az ezekkel járó vállalati kommunikációs lehetőségekre is.

### MIRŐL SZÓL A TRÉNING?

A FÉLNAPOS TRÉNINGEN TARTALOMMARKETING SZEMPONTBÓL DOLGOZZUK FEL AZ ESG TÉMAKÖRÉT

- Hogyan kommunikáljunk fenntarthatóságról pozitívan, hogy a közönségünket aktivizáljuk?
- Hogyan érdemes tartalommarketing stratégiát fejleszteni, ha "greenwashing" helyett valós célokat és eredményeket szeretnél megmutatni leendő vásárlóidnak?
- Hogyan finomhangoljuk célcsoportunk számára az üzeneteinket úgy, hogy a cégünkről kialakult kép is javuljon?

### KIKNEK SZÓL A TRÉNING?

A TRÉNING KIFEJEZETTEN OLYAN SZAKEMBEREKNEK ÉS VÁLLALKOZÓKNAK SZÓL, AKIKNEK MUNKAKÖRÜKBEN, VAGY VÁLLALKOZÁSUKBAN AZ ESG-T ÉRINTŐ FELADATAIK IS VANNAK, VAGY LESZNEK ÉS A FENNTARTHATÓSÁGI KOMMUNIKÁCIÓT SZERETNÉK FEJLESZTENI.

#### VÁLLALATI SZAKEMBEREKNEK ÉS DÖNTÉSHOZÓKNAK:

akik vállalati környezetben dolgoznak, és felelősek a fenntarthatósági jelentések készítéséért.

#### MÁRKÁT ÉPÍTŐ VÁLLALKOZÓKNAK ÉS VÁLLALKOZÁSOKNAK:

akik vállalkozásukon keresztül pozitív hatást kívánnak gyakorolni a társadalomra és a környezetre, és érdeklődnek a fenntarthatósági kommunikáció iránt.

#### MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS SZAKEMBEREKNEK:

akik a tréning során szeretnék megismerni, hogyan lehet pozitívan kommunikálni a fenntarthatósági témákat.

#### VÁLLALKOZÓKNAK ÉS ÜZLETI VEZETŐKNEK:

akik szeretnék jobban megérteni, hogy hogyan lehet a fenntarthatóságot valós célok és eredmények mentén kommunikálni, és elkerülni a "greenwashing" (zöldmosás) jelenségét.

Akit érdekel, hogy melyek azok a követendő márkák, amelyek a Föld bolygó megóvására buzdítanak. Milyen üzenetekkel kell operálni, ha a cég a fenntarthatóság mentén építené a közösségét?

### A TRÉNING RÉSZLETEI:

IDŐPONT: 2024. ÁPRILIS 23.

HELYSZÍN: SÄMLING BUSINESS EDUCATION CENTER

RÉSZVÉTELI DÍJ: 49.000 FT+ÁFA/FŐ

KEDVEZMÉNY: EARLY BIRD MÁRCIUS 15-IG 29.000 FT + ÁFA/FŐ

### AZ ELŐADÓRÓL:



#### SZESZLÉR VERA

tartalomdesigner,  
marketing-tanácsadó,  
content design alapító



Szeszlér Vera tartalomdesigner, marketing-tanácsadó, a content design alapítója. Ügynökségnél, szövegíróként, PR-esként, kommunikációs tanácsadóként is dolgozott, majd 5 évig volt a Számlázz.hu marketingese, ahol több B2B Kreatív Award-ot nyertek munkáikkal. 2019 óta leginkább KKV-k kontent stratégiájának tervezésében vesz részt.